



<報道関係者各位>

メリタジャパン株式会社
2013年10月吉日

コーヒーフィルターのパイオニア「メリタ」より、
おいしいコーヒーを淹れるために“ペーパーを選ぶ”という発想のご提案
フィルターペーパー「オリジナル」
2013年10月下旬 新発売

～メリタ独自の3層構造“スリーアロマゾーン”を採用したスペシャルライン～

メリタジャパン株式会社(東京都江東区、代表取締役 増富 正樹)は、スペシャルラインのフィルターペーパー「オリジナル」を、2013年10月下旬より発売いたします。メリタは、100年以上の歴史をもつコーヒー関連製品のパイオニアであり、イノベーションを続けるコーヒーエキスパートのブランドとして、おいしいコーヒーを楽しむために、豆や器具だけでなく“ペーパーを選ぶ”という発想を皆様にご提案いたします。

メリタのフィルターペーパー「オリジナル」は、独自の3層構造で最適な抽出バランスを実現した「スリーアロマゾーン」(※1)と、コーヒーのアロマを引きだす「アロマホール」(※2)を採用したフィルターペーパーです。3つの層「スリーアロマゾーン」ではアロマホールの数が異なり、下層は「アロマホール」の数を少なくすることで、最初の抽出を調整しアロマを引き出します。中層では抽出時間や抽出速度を安定させることで、理想的なアロマを導き出します。そして上層ではアロマホールの数を多くすることで過抽出を防ぎ、バランスの良いフレーバーを抽出します。

メリタのフィルターペーパーは、環境にも配慮し、FSC®(Forest Stewardship Council®:森林管理協議会)認証を取得しております。FSC®は責任のある森林管理とその森林から産出された木材を使用し、その木材が適切に加工・流通されていることを証明する制度です。「オリジナル」は、味のこだわりだけではなく、自然にもやさしいフィルターペーパーです。

メリタジャパンでは、100年以上の歴史とともに世界150カ国以上で親しまれているコーヒーエキスパートのブランドとして、よりおいしく、より香り高いコーヒーをだれもが簡単にお楽しみいただけるよう、今後も「コーヒーのある、ひととき。」を彩る様々な商品をご提供して参ります。

(※1 特許 第5339875号、※2 特許 第3037436号)

【「オリジナル」製品概要】

製品名 : オリジナルナチュラルホワイト 1×4
 オリジナルナチュラルブラウン 1×4
販売開始時期 : 2013年10月下旬
価格 : ¥388(メーカー希望小売価格 税込)
 ¥370(本体価格)
フィルターサイズ : 1×4(4~8杯用)
枚数 : 80枚
型番 : PO-148W (オリジナルナチュラルホワイト 1×4)
 PO-148B (オリジナルナチュラルブラウン 1×4)



コーヒーのある、ひととき。メリタ®



【「オリジナル」製品特長】

●メリタ独自の3層構造「スリーアロマゾーン」採用

フィルターペーパーを3層構造にした「スリーアロマゾーン」(※1)を採用することで、コーヒーのアロマを最大限に引き出します。下層はアロマホールの数を少なくすることで、最初の抽出を調整しアロマを引き出します。中層では抽出時間や抽出速度を安定させることで、理想的なアロマを導き出します。そして上層ではアロマホールの数を多くすることで過抽出を防ぎ、バランスの良いフレーバーを抽出します。

※1 特許 第 5339875 号



●コーヒーの味を引き出す「アロマホール」採用

メリタのオリジナルフィルターペーパーには、フレッシュな味と香りを通す直径 0.3 mm の超微細な「アロマホール」(※2)が空けられています。ペーパー全体で抽出時の香り成分をスムーズに通し、余分な雑味や脂肪分は取り除くので、上質なアロマを引き出しコーヒー本来の味を楽しめます。

※2 特許 第 3037436 号



●FSC®(Forest Stewardship Council®:森林管理協議会)認証を取得

FSC®認証は会員制の非営利組織で第三者機関が国際的に統一された基準に沿って審査、認証することで違法伐採や保護する価値の高い森林の伐採を防ぎ、森林管理を普及させるためにつくられた制度です。責任ある森林管理が行われていることを証明する「FSC®FM(Forest Management:森林管理)認証」と、その森林から産出された木材が適切に加工・流通されていることを証明する「FSC®COC(Chain of Custody:加工流通過程の管理)認証」の2つからなり、認証された製品にはFSC®マークがつけられます。近年の環境意識の高まりとともにFSC®認証製品を選ぶ企業や消費者が増えています。



責任ある森林管理
のマーク

●破れにくい二重シール

接合部分が二重になっているため、一重のフィルターペーパーより強度が増します。フィルターへのフィット感も高まり、より効率的に美味しいコーヒーを抽出することができます。

●完全酸素漂白のフィルターペーパー

メリタ独自の無塩素漂白方式で、漂白の全工程から塩素はもちろんのこと二酸化塩素も締め出して、酸素と過酸化水素を使った地球にも人にもやさしい完全酸素漂白です。
対象商品:オリジナルナチュラルホワイト 1×4

●100%無漂白のフィルターペーパー

100%無漂白なので本来の紙の色といえる自然なブラウンです。製造工程で河川を汚さず、焼却時に有害物質が発生する心配もありません。
対象商品:オリジナルナチュラルブラウン 1×4

【メリタジャパンについて】

社 名 : メリタジャパン株式会社 (MELITTA JAPAN LIMITED)
本社所在地 : 〒136-0071 東京都江東区亀戸 2丁目 26番 10号 立花亀戸ビル 6階
T E L : 03(5836)2701(大代表) FAX : 03(5836)2706
設立年月日 : 1974年5月1日

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

メリタジャパン株式会社 マーケティング部 小林
Tel: 03-5836-2750 Fax: 03-5836-2706

コーヒーのある、ひととき。メリタ®



【製品一覧】 * = 2013年10月下旬発売新製品

＜スペシャル＞

製品名	製品イメージ	杯数	枚数	メーカー希望 小売価格税込 (本体価格)	特徴
* オリジナルナチュラルホワイト 1x4		4~8	80	¥388 (¥370)	二重シール アロマホール アロマゾーン スリー 無漂白
* オリジナルナチュラルブラウン 1x4					

＜スタンダード＞

アロマジック バンブー 1x1		1~2	40	¥168 (¥160)	二重シール アロマホール	無漂白(バンブー)
アロマジック バンブー 1x2		2~4	40	¥189 (¥180)		
			100	¥399 (¥380)		
アロマジック バンブー 1x4	4~8	40	¥262 (¥250)			
アロマジック ナチュラルホワイト 1x1		1~2	40	¥136 (¥130)	二重シール アロマホール	無塩素漂白
アロマジック ナチュラルホワイト 1x2			2~4	100		
		40		¥157 (¥150)		
アロマジック ナチュラルホワイト 1x4	4~8	100	¥367 (¥350)			
		40	¥231 (¥220)			
アロマジック ナチュラルホワイト 1x4	4~8	100	¥535 (¥510)			
			40	¥231 (¥220)		
アロマジック ナチュラルブラウン 1x1		1~2	40	¥136 (¥130)	二重シール アロマホール	無漂白
アロマジック ナチュラルブラウン 1x2		2~4	40	¥157 (¥150)		
			100	¥367 (¥350)		
アロマジック ナチュラルブラウン 1x4	4~8	40	¥231 (¥220)			

＜エコミカル＞

エコ フィルターペーパー 1x1		1~2	100	オープン価格	シングルシール	無漂白
エコ フィルターペーパー 1x2		2~4	100	オープン価格		
エコ フィルターペーパー 1x4		4~8	100	オープン価格		