

<報道関係者各位>

メリタジャパン株式会社
2015年7月吉日

好評により、復刻盤「Aromaboy(アロマボーイ)」 7月上旬追加発売決定

～1979年に発売されたノスタルジック・レトロなデザインのパーソナルコーヒーメーカー～

メリタジャパン株式会社(東京都江東区、代表取締役 増富 正樹)は、1979年に発売されたノスタルジックかつレトロなデザインのパーソナルコーヒーメーカー「Aromaboy(アロマボーイ)」を、2015年7月上旬に追加発売いたします。「Aromaboy(アロマボーイ)」は、2015年3月より数量限定で販売されたものです。

「Aromaboy(アロマボーイ)」は、1979年インベーダーゲームとウォークマンが世界的に大流行したパソコンも携帯電話も普及していない35年前に発売された人気モデルです。当時のベーシックなデザインと大人っぽい色使いがノスタルジックなインテリアにぴったりです。また、当時のことを思い巡らせながらコーヒーをお楽しみいただけます。また、幅20cm以下、容量0.3リットルとコンパクトなデザインで、一人暮らしやご夫婦・カップルなどの小さなキッチンスペースでも気軽にお楽しみいただける設計です。初期のアロマボーイを使用していた高齢者のご夫婦やこれからコーヒーを楽しむ始める若い世代の方にもぴったりの商品です。

「Aromaboy(アロマボーイ)」のフィルターは、ペーパードリップ方式のパイオニアであるメリタ独自の、お湯の流れをコントロールする1つ穴方式を採用し、コーヒー抽出に適した高温での抽出により、コーヒーの香りと味わいを最大限に引き出します。本体からフィルターとグラスポットを外し、フィルターとグラスポットだけを使用し、ハンドドリップも楽しめます。

今年の3月に数量限定で発売いたしました。発売前よりお問い合わせが殺到しており、発売後すぐにメーカー在庫切れとなったため、今回限りでの再生産、再発売が決定いたしました。

メリタジャパンでは、100年以上の歴史とともに世界150カ国以上で親しまれているコーヒーエキスパートのブランドとして、よりおいしく、より香り高いコーヒーをだれもが簡単にお楽しみいただけるよう、今後も様々な商品をご提供して参ります。



【製品概要】

製 品 名 : Aromaboy (アロマボーイ)
型 番 : MKM-251/C
販売開始時期 : 2015年7月上旬より追加発売
価 格 : 5,000円(メーカー希望小売価格 税抜き)
本 体 サイズ : 幅 177×奥行 129×高さ 200mm
最大水容量 : 0.3リットル(1~2杯用)
付 属 品 : フタ、メジャースプーン(8g/杯)
取り扱い店舗 : 百貨店、専門店などの限定店舗
※詳細はお問い合わせください



【Aromaboy(アロマボーイ)特長】

●ノスタルジック・レトロなデザイン

昔ならではのベーシックな無理のないデザインと、主張しすぎない色使いが大人っぽさを感じさせます。

●メリタ式フィルター

お湯の流れをコントロールする計算された長さや深さの溝をもつ1つ穴フィルターがベストな香りと味を抽出します。

●すっきり収まるコードストレージ付き

底にコードを収納できるのでコードが邪魔にならずすっきり収納できます。

●ハンドドリップも楽しめる

フィルターとグラスポットを本体より外し、フィルターとグラスポットだけを使ってハンドドリップも楽しめます。

【メリタジャパンについて】

社 名 : メリタジャパン株式会社 (MELITTA JAPAN LIMITED)
本社所在地 : 〒136-0071 東京都江東区亀戸 2丁目 26番 10号 立花亀戸ビル 6階
T E L : 03(5836)2701(大代表) FAX : 03(5836)2706
設立年月日 : 1974年5月1日

<本リリースに関するお問い合わせ>
メリタジャパン株式会社 マーケティング部 小林
Tel: 03-5836-2750 Fax: 03-5836-2706