

<報道関係者各位>

メリタジャパン株式会社  
2014年2月吉日

コーヒーエキスパートの「メリタ」より、  
メリタ式の抽出機能はそのままに、大容量サイズでありながら  
コストパフォーマンスの良いコーヒーメーカー登場！

## 「meus(ミアス)」

### 2014年2月下旬 新発売

～一度で最大1.25Lのコーヒーを抽出でき、どんなシーンでも活躍～

メリタジャパン株式会社(東京都江東区、代表取締役 増富 正樹)は、お手頃価格でありながら、メリタ独自のフィルターを搭載し、セットやお手入れがしやすい、最大1.25L(コーヒーカップ約10杯、マグカップ約6杯)のコーヒーを抽出できるコーヒーメーカー「meus(ミアス)」を、2014年2月下旬より発売いたします。

「meus(ミアス)」は、その名の通り、お一人(me)にも、家族や友人(us)にも、どんなシーンでも活躍できる大容量サイズで、毎日手軽にコーヒーを楽しんでいただくことのできるコーヒーメーカーです。近年、コーヒーの消費は増加傾向が続いており、嗜好飲料の消費量では緑茶や紅茶と圧倒的に差をつけた80.2%(レギュラーコーヒーは58.1%)のシェアを占めています(※<sup>1</sup>)。自宅でコーヒーを楽しまれる方の多くが、家族や友人と一緒に飲む傾向がみられます。そのため、1.0～1.5L未満の大容量サイズのコーヒーメーカー販売数量は過去10年で約3倍(※<sup>2</sup>)に増加しています。

「meus(ミアス)」のフィルターは、ペーパードリップ方式のパイオニアであるメリタ独自の、お湯の流れをコントロールする1つ穴方式を採用し、コーヒー抽出に適した高温での抽出により、コーヒーの香りと味わいを最大限に引き出します。さらに、フィルターはスイング式なので、フィルターペーパーやコーヒー粉のセットがしやすく、取り外しも可能なので丸洗いできてお手入れが簡単です。ガラスポットを置くプレートは保温ができるので、時間が経ってもコーヒーを適温でお楽しみいただけます。さらにフィルター底面にしずく漏れ防止機能が付いており、ポットをはずしても滴が漏れにくく、プレートを汚しにくい構造です。

メリタジャパンでは、100年以上の歴史とともに世界150カ国以上で親しまれているコーヒーエキスパートのブランドとして、よりおいしく、より香り高いコーヒーをだれもが簡単にお楽しみいただけるよう、今後も様々な商品をご提供して参ります。

(※<sup>1</sup> 全日本コーヒー協会、2013)  
(※<sup>2</sup> GFK、2003-2012)

#### 【製品概要】

製品名 : meus(ミアス)  
型番 : MKM-4101/B(ブラック)  
MKM-4101/W(ホワイト)  
販売開始時期 : 2014年2月下旬  
価格 : オープン価格  
本体サイズ : 幅168×奥行230×高さ305mm  
本体重量 : 1.4kg  
最大水容量 : 1.4リットル(2～10杯用)  
付属品 : 1x4フィルターペーパー5枚、メジャースプーン

meus [MKS]



## 【meus(ミアス)特長】

### ●淹れるのもお手入れも簡単

スイングフィルターだからコーヒー粉やフィルターペーパーのセットがしやすく、取り外しもラクで丸洗いできるので、お手入れが簡単です。

### ●メリタ式フィルター

内側に刻まれたミゾとその角度がお湯の流れをコントロール。ベストな味と香りを抽出します。

### ●しずく漏れ防止機能

フィルターからしずくが漏れにくく、ポットをはずした際にプレートが汚れにくい構造です。

### ●保温機能

保温プレート付きなので、コーヒーが適温でおいしくいただけます。

### ●高温抽出

コーヒー抽出に適した高温での抽出により、コーヒーの香りと味わいを最大限に引き出します。



## 【メリタ式一つ穴方式】

1908 年以来、試行錯誤を繰り返し、形状やサイズ、穴やミゾの数など改良を重ね生み出された方式です。通常のドリップ方式では、注ぎはじめは抽出スピードが速く、終わりの頃は遅くなります。さらに、3 つ穴など抽出口が複数ある場合、抽出が終わりに近づくにつれてコーヒーが流れる方向が限られるので、ますます抽出時のコントロールが難しくなります。

メリタのフィルターは抽出口が一つだけ空いており、内側に刻まれたミゾがお湯の流れをコントロールするメリタ独自の「一つ穴」方式なので、正確な時間で抽出されるように計算されています。理想的なスピードでコーヒーを抽出できるシステムです。そのため、毎回変わらぬおいしいコーヒーをつくることができます。

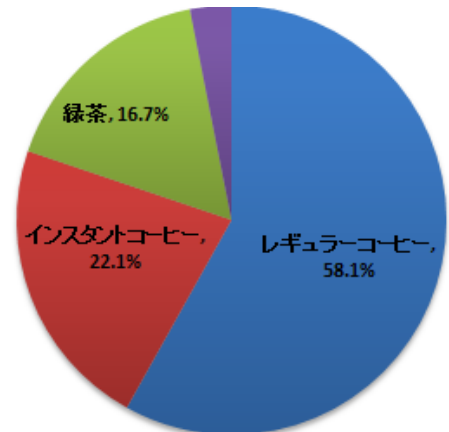


## 参考資料

### 【コーヒー消費量増加に合わせたコーヒーメーカーのニーズ】

全日本コーヒー協会の調査<sup>(※1)</sup>によると、嗜好飲料の国内消費量の中で、コーヒーは 80.2%(レギュラーコーヒーは 58.1%)を占めており、緑茶や紅茶よりも圧倒的なシェアを占めています。(図 1 参照)

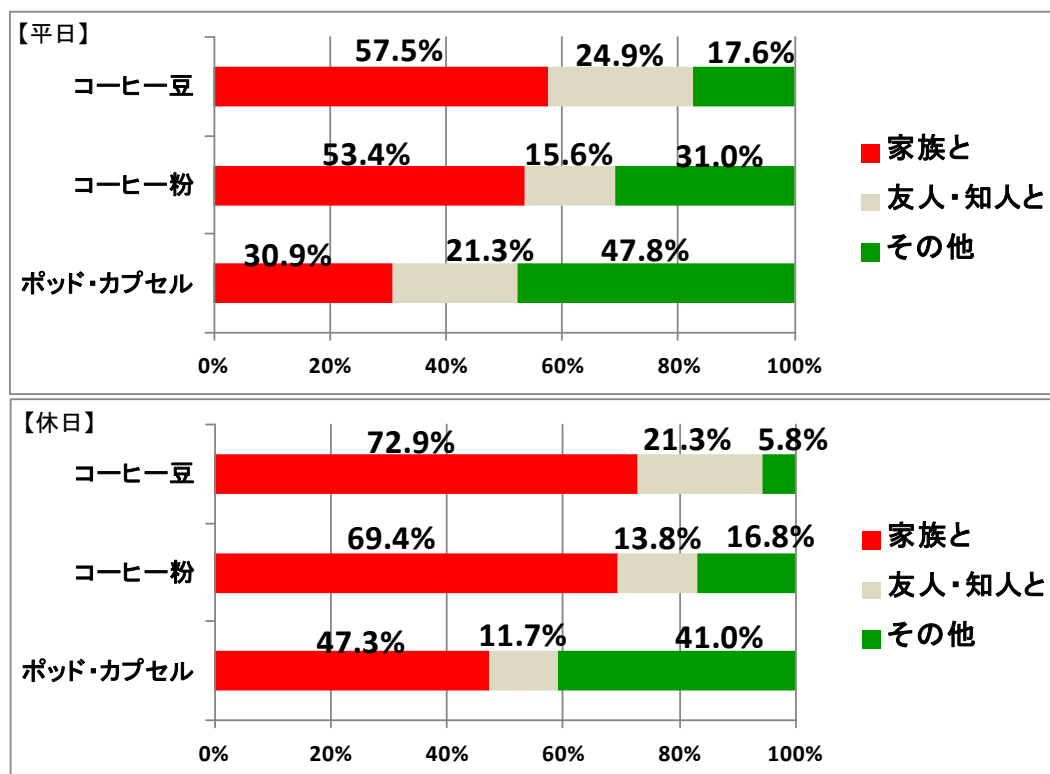
・嗜好飲料の国内消費量 (2012)【図 1】



コーヒーメーカーを保有または今後使いたいと考えているレギュラーコーヒー飲用者は、家族や友人と飲用する割合が約 70～95%です。(図 2 参照)。現在主要な容量である 0.7L 前後の 5 杯用コーヒーメーカーでは、例えば 4 人でコーヒーを飲む場合、コーヒーカップ(約 125ml)では一人一杯ずつですが、マグカップ(約 200ml)の場合は 3.5 杯しかいられません。近年のコーヒーブームでコーヒーを飲む習慣や消費量がさらに増え、家庭内での飲用量もますます増えれば、今後はさらに 1.0L 以上のコーヒーメーカーの需要も増加すると考えられます。

(※1 全日本コーヒー協会、2013)

・レギュラーコーヒー飲用者の種類別飲用相手について【図 2】



【メリタジャパンについて】

社 名 : メリタジャパン株式会社 (MELITTA JAPAN LIMITED)  
 本社所在地 : 〒136-0071 東京都江東区亀戸 2 丁目 26 番 10 号 立花亀戸ビル 6 階  
 T E L : 03(5836)2701(大代表) F A X : 03(5836)2706  
 設立年月日 : 1974 年 5 月 1 日

<本リリースに関するお問い合わせ>  
 メリタジャパン株式会社 マーケティング部 小林  
 Tel: 03-5836-2750 Fax: 03-5836-2706