



<報道関係者各位>

メリタジャパン株式会社  
2016年9月吉日

**10月1日はコーヒーの日、コーヒー意識調査を実施**  
**コーヒーミルは幸福感のバロメーター！？**  
**豆を挽いている人の方が幸せを感じている！**  
**コーヒーミル所有者は「飲む時」と同様に「淹れる時」も楽しんでいる**

メリタジャパン株式会社では、10月1日の「コーヒーの日」に合わせて、男性・女性 9568人を対象にコーヒーにまつわる意識調査を実施しました。その結果、ご家庭でインスタントではなくレギュラーコーヒーを楽しむ人が多数であることが明らかになりました。特に、コーヒー豆を自分で挽いているコーヒーミル所有者はコーヒーを飲むときだけでなく、飲むまでの過程でも楽しさを感じていることがわかりました。さらに、コーヒーミル所有者のほうがコーヒータイムの幸せ度が高いことがわかりました。

**【調査概要】**

- ・調査期間 2016年8月4日～2016年8月5日
- ・調査対象:20～70代の男性・女性 9568人
- ・調査方法:インターネット調査

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「メリタジャパン調べ」と明記してください。

**調査結果概要**

**1. インスタントコーヒーよりレギュラーコーヒー派！？家でレギュラーコーヒーを飲む人が大多数！**

1日に家庭で飲むレギュラーコーヒーの杯数についてアンケートを行ったところ、60%以上の方が毎日レギュラーコーヒーを飲むと回答し、インスタントコーヒーで済ますのではなく、コーヒーを淹れて飲む人が増えていることが分かる結果となりました。

**2. コーヒーは飲むまでの過程が大事！？自分で挽いた豆で淹れるコーヒーが楽しい！**

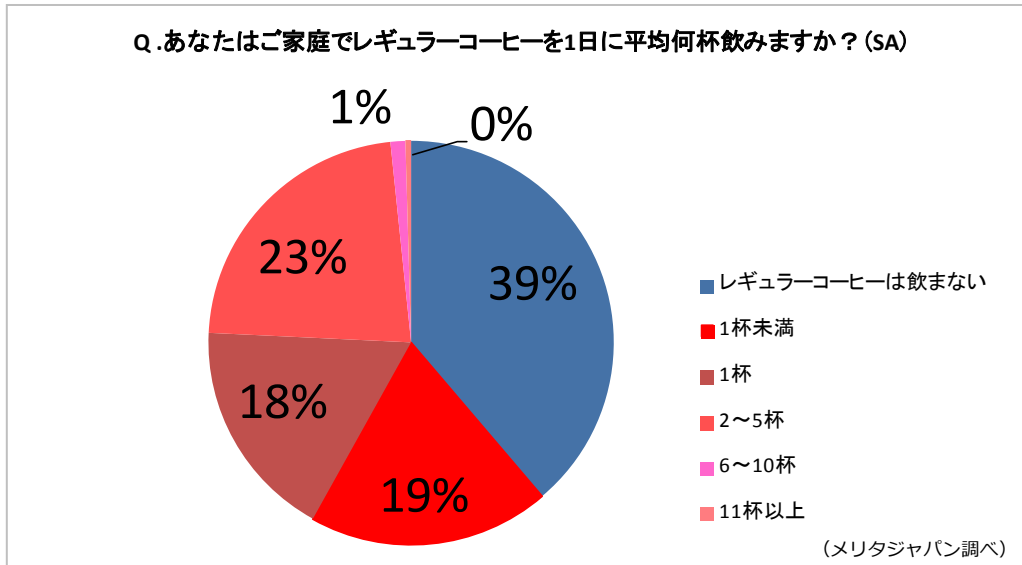
自宅でコーヒーを淹れる人にとって、コーヒーを飲む時間だけでなく、それまでの過程に楽しさを感じている人も多いことがわかりました。特におうちのコーヒーにこだわる人のアイテムであるコーヒーミルを持っている人は、豆を挽いたあとコーヒーを淹れている時が最も楽しさを感じるということが明らかになりました。

**3. コーヒーミルは幸福感のバロメーター！？こ豆を挽くことまでこだわっている人の方がより幸せ！**

家庭でコーヒーを飲む際の幸福度について聞いたところ、コーヒーミルを持っている人の方が持っていない人に比べて平均値が10以上上回り、コーヒーミルで豆を挽いて自分だけのコーヒータイムを楽しむ方の幸福度が非常に高いことがわかりました。

## ■1. インスタントコーヒーよりレギュラーコーヒー派！？家でレギュラーコーヒーを飲む人が大多数！

調査対象者に家庭で1日に飲むレギュラーコーヒーの杯数を伺ったところ、全くレギュラーコーヒーを飲まない人の39%に対し、1杯以上飲むと答えた人が60%を超えることがわかりました。サードウェーブと言われるコーヒーショップが増え、コーヒーブームの中で、家でもコーヒーにこだわる人が増え、インスタントコーヒーではなく自分でコーヒーを淹れて飲む人が増加しているようです。

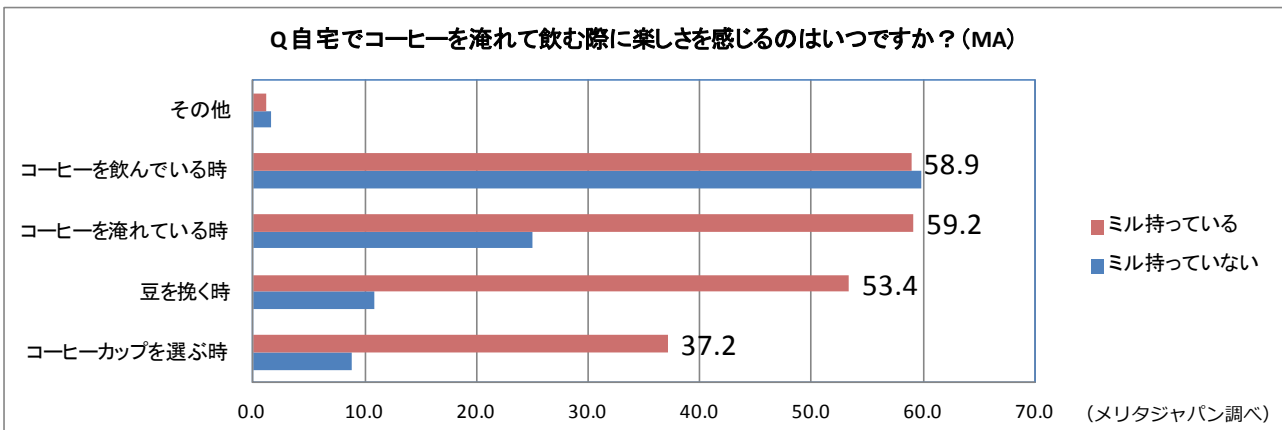


## ■2. コーヒーは飲むまでの過程も大事！？自分で挽いた豆で淹れるコーヒーが楽しい！

コーヒーを入れて飲む際に楽しさを感じるのはいつですか？という質問に対して、飲んでいるときと回答して方が60%近くに達しました。家庭でコーヒーを淹れる人が増える中、やはりコーヒーを飲んでいいる時に楽しさを感じている人が多いようです。

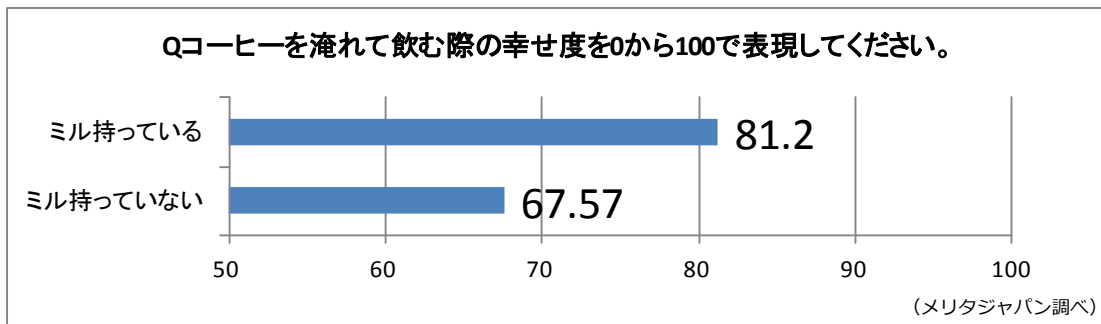
さらに、コーヒーミルを持っている方と持っていない方で楽しさが変わるのか確認したところ、大きな差がありました。特に、コーヒーミルを持っている人は、コーヒーを飲んでいいる時よりも、コーヒーを淹れている時の方が楽しさを感じている人が多いことがわかりました。(淹れているとき:所有者59.2%、非所有者21.6%、挽くとき:所有者53.4%、非所有者:6.7%)

自分で挽いた豆で抽出したコーヒーを淹れている時に満足感を得て楽しく感じる人が多い傾向にあるようです。



### ■3. コーヒーミルは幸福感のパロメーター！？豆を挽くことまでこだわっている人の方がより幸せ！

家でコーヒーを飲む際の幸せ度についても伺ったところ、ミルを持っている人は幸福度指数が平均 81 となり、ミルを持っていない人の 67.5 に対して大幅に幸福感を感じていることがわかりました。やはり、豆を挽くところからコーヒーを淹れるという、気持ちの余裕が幸福感を生んでいるのかもしれませんが。



### ■コーヒーミル購入者が急増中！メリタのコーヒーミルで、さらに幸せなおうちでのコーヒータイムを！

今回の調査では、1 年以内にコーヒーミルを購入している人が急増していることがわかりました。コーヒーミルは、コーヒーをご家庭で楽しむ人達の、あらたなキーアイテムとなっているようです。

メリタでは、手軽なものやインテリアとしてもお楽しみいただける見た目がオシャレなものから、本格的なものまで、様々なコーヒーミルを販売しています。寒くなる季節を前に、より幸せなコーヒータイムがお楽しみいただけるアイテムをそろえてみてはいかがでしょうか。



#### 【メリタジャパンについて】

社 名 : メリタジャパン株式会社(MELITTA JAPAN LIMITED)  
本社所在地 : 〒136-0071 東京都江東区亀戸 2 丁目 26 番 10 号 立花亀戸ビル 6 階  
T E L : 03(5836)2701(大代表) FAX : 03(5836)2706

#### <本リリースに関する報道関係者お問い合わせ>

メリタジャパン PR事務局(イニシャル内:中村)

TEL:03-5572-6062/FAX:03-5572-6065 MAIL:[melitta@vectorinc.co.jp](mailto:melitta@vectorinc.co.jp)

※画像データ・撮影用商品をご希望の方は、上記 PR 事務局までご連絡下さいますようお願い致します。  
※お客様問い合わせ先: カスタマーサービスセンター 0120-33-0212